

BILANCIO A SEZIONI CONTRAPPOSTE

Dal 01/01/2023 al 31/12/2023

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO			PASSIVO		
Codice	Descrizione	Importo	Codice	Descrizione	Importo
15	CREDITI COMMERCIALI		21	PATRIMONIO NETTO	
1510	Crediti commerciali		2110	Fondo di dotazione	
151005	Crediti commerciali privati		211001	Fondo di dotazione	25.499,11
C0007	Comune di Genova Direzione Grandi Eventi	1.980,00		Totale Fondo di dotazione	25.499,11
	Totale Crediti commerciali privati	1.980,00	2120	Patrimonio libero	
	Totale Crediti commerciali	1.980,00	212020	Avanzi gest.es.preced.	
1560	Note di credito da ricevere		212055	Disavanzo gest.es.corrente	
156005	Note di credito da ricevere			Totale Patrimonio libero	
	Totale Note di credito da ricevere			Totale PATRIMONIO NETTO	25.499,11
	Totale CREDITI COMMERCIALI	1.980,00			
16	CREDITI ISTITUZIONALI		28	DEBITI VS/FORNITORI	
1610	Crediti per attivita' tipiche		2810	Debiti vs/Fornitori	
161030	Crediti per quote associative ordinarie		281010	Debiti vs/ Fornitori Nazionali	
161050	Crediti per contributi da Enti pubblici	14.400,00	F0001	NP SOLUTIONS Srl	1.610,40
	Totale Crediti per attivita' tipiche	14.400,00	F0009	GRAFICHE G7 s.a.s.	1.220,00
	Totale CREDITI ISTITUZIONALI	14.400,00	F0052	TIM Retail S.r.l. a Socio Unico	35,05
			F0079	Marta Ventura	3.000,00
17	ALTRI CREDITI		F0108	FONTANINI ALESSANDRA	1.500,00
1720	Crediti tributari			Totale Debiti vs/ Fornitori Nazionali	7.365,45
172005	Cred.vs/erario per acc.ti lres	800,00		Totale Debiti vs/Fornitori	7.365,45
	Totale Crediti tributari	800,00		Totale DEBITI VS/FORNITORI	7.365,45
	Totale ALTRI CREDITI	800,00	29	DEBITI COMMERCIALI	
19	DISPONIBILITA		2950	Fatture da ricevere	
1910	Depositi bancari e postali		295010	Fatture da ricevere	16.129,92
191001	IntesaSanPaolo	29.519,43		Totale Fatture da ricevere	16.129,92
	Totale Depositi bancari e postali	29.519,43		Totale DEBITI COMMERCIALI	16.129,92
1920	Denaro e valori in cassa		32	ALTRI DEBITI	
192001	Cassa sede principale	94,74	3220	Debiti tributari	
	Totale Denaro e valori in cassa	94,74	322005	Erario c/lres a saldo	324,00
	Totale DISPONIBILITA	29.614,17	322010	Regioni c/lrap a saldo	
			322016	Iva su vendite	990,00
			322020	Erario c/ritenute autonomi	331,00
				Totale Debiti tributari	1.645,00
				Totale ALTRI DEBITI	1.645,00

TOTALE ATTIVITÀ	46.794,17	TOTALE PASSIVITÀ	50.639,48
		DISAVANZO DI ESERCIZIO	-3.845,31
		TOTALE A QUADRATURA	46.794,17

BILANCIO A SEZIONI CONTRAPPOSTE

Dal 01/01/2023 al 31/12/2023

CONTO ECONOMICO

COSTI			RICAVI		
Codice	Descrizione	Importo	Codice	Descrizione	Importo
60	A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA DI INTERESSE GENERALE		70	A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DI ATTIVITA DI INTERESSE GENERALE	
6010	1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		7010	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	
601006	A1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	459,89	701001	A1) Quote associative ordinarie	10.000,00
	Totale 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	459,89		Totale 1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	10.000,00
6020	2) Servizi		7091	10) Altri ricavi, rendite e proventi	
602020	A2) Altri costi per servizi	1.987,68	709102	A10) sopravvenienze attive	1.936,24
602036	A2) Materiale a stampa e promozione	6.702,70		Totale 10) Altri ricavi, rendite e proventi	1.936,24
602040	A2) Trasporti, missioni e rappresentanza	5.332,03		Totale A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DI ATTIVITA DI INTERESSE GENERALE	11.936,24
602041	A2) Project Management	31.564,10			
602043	A2) Utenze e sottoscrizioni	2.503,19	73	B) RICAVI, VENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA DIVERSE	
602045	A2) Amministrazione e gestione	15.463,35	7340	4) Contributi da enti pubblici	
602047	A2) Servizi bancari	460,75	734001	Contributi da enti pubblici	48.000,00
602048	A2) Revisore legale	582,40		Totale 4) Contributi da enti pubblici	48.000,00
602049	A2) Jeans Leader	5.677,00	7350	5) Proventi da contratti con enti pubblici	
602050	A) Workshop, funzionamento e animazione	2.249,00	735001	B5) Proventi da contratti con enti pubblici	9.000,00
	Totale 2) Servizi	72.522,20		Totale 5) Proventi da contratti con enti pubblici	9.000,00
6050	5) Ammortamenti		7360	6) Altri ricavi, rendite e proventi	
605001	A5) Ammortamento diretto beni	460,69	736001	Recuperi iva 398/1991	990,00
	Totale 5) Ammortamenti	460,69		Totale 6) Altri ricavi, rendite e proventi	990,00
6070	7) Oneri diversi di gestione			Totale B) RICAVI, VENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA DIVERSE	57.990,00
607002	A7) Sopravvenienze passive	4,77			
	Totale 7) Oneri diversi di gestione	4,77			
	Totale A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA DI INTERESSE GENERALE	73.447,55			
66	E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE				
6670	7) Oneri diversi di gestione				
667009	E7) IRES dell	324,00			
	Totale 7) Oneri diversi di gestione	324,00			

BILANCIO A SEZIONI CONTRAPPOSTE

Dal 01/01/2023 al 31/12/2023

Totale E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	324,00		
TOTALE COSTI	73.771,55	TOTALE RICAVI	69.926,24
DISAVANZO DI ESERCIZIO	3.845,31		
TOTALE A PAREGGIO	69.926,24		



RELAZIONE ATTIVITÀ LABORATORIO, PROJECT MANAGEMENT e RELAZIONE di BILANCIO GENOVAJEANS 2023

GENOVAJEANS

La pianificazione di GenovaJeans 2023 è iniziata a Gennaio 2023 con la conferma da parte del Comune di prendere in carico l'organizzazione.

Il Comune deliberava (con determina comunale adottata l'8 marzo 2023) le date della manifestazione, dal 5 all'8 ottobre 2023, e che il ruolo di Project Management per l'evento e di coordinamento delle attività del Laboratorio, venisse svolto dal Comitato Promotore.

In data 8 marzo 2023, veniva deliberato quindi l'affidamento di Euro 50.000

(Det. Dir. N. 2023-203.0.0.-27) per lo svolgimento di quanto sopra.

Immediatamente dopo veniva reclutata la dott.ssa Marta Ventura con un contratto di consulenza per il project management e gestione del progetto.

L'idea condivisa con l'amministrazione comunale e i soci fondatori è stata quella di creare un evento diffuso con esposizioni nella Via del Jeans coinvolgendo alcune location più spaziose e ampie, lo svolgimento dei talks, delle mostre e delle esposizioni collettive di brands, artigiani, nuovi creativi e filiera produttiva. Un evento quindi di rilevanza internazionale dedicato all'innovazione responsabile nel jeans interessante per le aziende, in quanto occasione di un confronto non solo con i buyer ma anche e soprattutto con gli utilizzatori finali.

Nei mesi successivi venivano sviluppati i contatti con le aziende, il Comitato Promotore guidava il Comune e i Consulenti selezionati (CLASS ECO Hub per la selezione e il rapporto con le aziende ed Equipe International nell'Ufficio Stampa) verso una serrata progettazione dell'evento che prendeva sempre più un ampio respiro, si procedeva all'individuazione delle sedi utilizzabili nell'area della Via del Jeans, ricorrendo anche agli spazi di proprietà comunale o di privati, dove possibile, e si completava la preventivazione dei costi e la pianificazione dell'organizzazione.

Ad aprile, con l'incalzare degli impegni, primo fra tutti la Conferenza stampa di lancio dell'8 giugno 2023, la Presidente del Comitato - per problemi di salute- chiedeva al Sindaco di individuare una persona in ambito comunale che potesse gestire la parte organizzativa.

Nel mese di maggio, il Sindaco incaricava la Dott.ssa Anna Orlando della Curatela Generale dell'evento GenovaJeans, cui il Comitato metteva a disposizione le competenze della Project Manager Marta Ventura e le conoscenze e i dati in proprio possesso utili per il perseguimento degli obiettivi.

Nel frattempo, il Comitato attribuiva un incarico professionale con p.iva alla dott.ssa Alessandra Fontanini per la gestione part-time degli workshop e animazioni del laboratorio del jeans (essendo andate deserte le numerose proposte di tirocinio presentate a vari livelli e indirizzi sul sito dell'Università di Genova).

Il lavoro della Project Manager insieme ad Anna Orlando e a tutto lo staff coinvolto del Comune di Genova è stato impegnato e dedicato. Le macroaree di project management su cui si è lavorato hanno riguardato:

- Progettazione e coordinamento eventi e programma dedicato, hospitality, viaggio e soggiorno per aziende, buyers, traders, giornalisti e influencers
- Progettazione e coordinamento eventi e programma dedicato alla città
- Progettazione e coordinamento di talks, esposizioni, mostre, installazioni
- Coordinamento allestimenti e fornitori coinvolti
- Comunicazione, conferenze stampa, ADV digitali, affissioni, cartellonistica, segnaletica, grafica, filmati, pianificazione social, aggiornamento costante sito web

- Realizzazione e coordinamento merchandising per cui il Comitato si accordava per una royalty con una percentuale del 3% su tutti gli oggetti del merchandising e uno sconto del 10% in caso di acquisti da parte del Comitato.

Il 5 ottobre, dopo alcuni eventi di apertura nel mese di settembre, iniziava quindi GenovaJeans, con il programma all' allegato A.

In allegato B si riporta l'elenco delle attività svolte dalla Project Manager Marta Ventura.

IL JEANS LAB

La pianificazione delle attività del Jeans Lab è iniziata a maggio 2023 mese in cui il laboratorio è stato aperto al pubblico dopo che il Comitato Promotore GenovaJeans da gennaio ad aprile 2023 si è adoperato per l'arredo, l'allestimento e la pulizia del locale.

L'idea condivisa con l'Amministrazione Comunale, con i partner Diesel (che ha donato al Comitato tre macchine), Candiani (che ha fornito tessuti di vario tipo), CNA Federmoda (che ha trasferito al Laboratorio proprie attrezzature per la formazione professionale nelle more dell'approvazione di una proposta mirata sottoposta alla Regione Liguria) e con FULGIS- Duchessa di Galliera è stata quella di avviare percorsi di formazione a vari livelli, catalizzando intorno al Laboratorio una comunità di aspiranti artigiani, artigiani e artisti già consolidati, appassionati ed esperti con l'obiettivo di fare della Via del Jeans un Hub unico al mondo per storia, attrazioni turistiche culturali e piccole realtà produttive molto diversificate legate dal filo blu del jeans.

Pur trattandosi di un Hub diffuso, il suo epicentro simbolico, energetico e narrativo è quindi il "Jeans Lab", l'incubatore artigianale della Via del Jeans.

Il Jeans Lab in questo senso costituisce:

- un presidio narrativo continuo oltre l'evento GenovaJeans sul centro storico, per testimoniare nuovi mestieri creativi, artistici e artigianali;
- un luogo di incontro e scambio tra gli artigiani, gli artisti, la comunità dei creativi, i poli di innovazione;
- una vetrina per i prodotti, prototipi, modelli e un punto di promozione delle mostre, sfilate, eventi che coinvolgeranno il tessuto circostante;
- un luogo di formazione, sviluppo professionale e incubazione di nuove imprese;
- Un punto di riferimento per il territorio essenziale per la condivisione del piano di rigenerazione urbana della Via del Jeans e limitrofe con residenti, associazioni, imprese e negozi dell'area.

Il laboratorio ha, in sintesi, come obiettivo la formazione su più livelli alla lavorazione del tessuto jeans, non solo per sartoria ma per tutto ciò cui il jeans può essere applicato con l'obiettivo di fare della Via del Jeans un *unicum* a livello internazionale dove dall'abbigliamento, all'arredamento, all'oggettistica "tutto è di jeans".

Il lavoro svolto dal team del Comitato nel corso dell'anno 2023 è stato di notevoli dimensioni e sarà utile nella logica di creazione dell'Hub sopra citato: il team avvia infatti una capillare attività di organizzazione di workshop e attività per creare una community intorno al JeansLab.

I workshop e le attività che si sono svolte al JeansLab nel corso del 2023 sono:

Data	Titolo	Speaker	Partecipanti	N° Partecipanti
15-mag-23	Manipolare e scoprire il jeans pt.1	Daniéle Sulewic	Asilo Govi	25
18-mag-23	Manipolare e scoprire il jeans pt.2	Daniéle Sulewic	Asilo Govi	25
08-giu-23	L'artista del jeans si racconta	Ian Berry	Studenti Duchessa di Galliera, Accademia di belle arti	15
07-lug-23	Il restauro come forza espressiva	Cioccostyle	-	15
13-lug-23	Sculture in jeans	Afran	-	30
04-lug-23	Dal recupero creativo al jeanslab	Rechiclo	-	10
17-lug-23	Blockprinting su jeans	Jhoanna Wahl	-	15
19-lug-23	L'eleganza nei nodi	Giovanna Napoli	-	10
05-set-23	Viaggio dalle radici al presente verso il futuro nell'arte	Francesco Doria Lamba	-	30
14-set-23	Jeans is the message	Monica Bruzzone	-	25
19-set-23	Jeans Before Blue Jeans	Marzia Cataldi Gallo	-	25
21-set-23	Artigianato intelligenza delle mani	Roberto corbelli	-	25
5-8 ottobre 23	Esposizione CNA e Workshop Sarti del Jeans	CNA Federmoda	-	800
23-ott-23	Blockprinting su jeans	Jhoanna Wahl	-	15
26-ott-23	Cucito creativo di accessori	Eden Embafrash	-	15
17- nov-23	Modellistica in scala	Raffaela Cilento	Scuola di Stile Burgo	12
TOTALE				1.042

Numerose sono state le riunioni, organizzate dal Comitato, per favorire la creazione della community e le attività svolte nel corso dell'anno:

Paola Gavoglio, Chiara Corica artigiana gioielleria, Simonetta Barboni (Vespertine), Elena Cavallo Designer, Barbara Bancherò CNA, Vespertine, Cristiano Ghirlanda Condiviso, Rosa D'Aprè Scuole e Formazione Comune di Genova, Alessandro Mazzone Fish&DJs, Giacomo Chirico, Ass. Marta Brusoni, Ass. Matteo Campora, Vice Sindaco Pietro Picicocchi, Francesco Doria Lamba, Associazione COOP Liguria, Daniéle Sulewic, Luca Costi Confartigianato, Enrico Gollo Design Week, Rosa Bonfanti Associazione Il Biscione Onlus, Comitato di Quartiere Per Prè, Associazione la Coscienza di Zeno, Associazione Semi Foresti, Gino Repetto, Fabrizio Rosacuta, Associazione Il Cesto, Adriana Campanile, Maela Mandelli, Afran, Accademia di belle arti di Genova, Ian Berry, Fiorenza Bucciarelli, Mina Mendola, Barbara Penny Bag, Orietta Perasso e Gloria Lerso Duchessa di Galliera, Giovanna Napoli, Cristiana Macció, Raffaella Cilento, Valerio Franzoia, Franco Floris, Massimo Giacchetta e molti altri.

Da queste attività è scaturito un gruppo WhatsApp "JeansLab" molto attivo con oltre 90 iscritti gestito dal Comitato.

Spese effettuate e parte amministrativa

Rispetto al contributo erogato dal Comune al Comitato Promotore per la gestione dell'attività del Jeans Lab e di Project Management per l'evento, sono stati impegnati:

- Project manager: € 30.000,10

- Supporto al Jeans Lab sei mesi: € 3.000,00
- Startup JeansLab, workshop e animazione: € 1.604,50
- Completamento arredi e attrezzature Laboratorio del Jeans: € 3.641,18
- Evento GenovaJeans Copertura Urgenze: € 7.432,15

Per un totale di € 45. 677,93.

Vedi allegato C per la rendicontazione del Contributo nelle voci specifiche.

Da notare il contenimento al massimo delle spese per l'allestimento del laboratorio in quanto il Comitato si é mosso cercando di valorizzare i materiali già disponibili all'interno delle strutture comunali di sartoria (Magazzino di Via Digione) con il vantaggio anche della creazione di un ambiente "caldo" e apprezzabile anche da persone di formazione non tecnologica.

Genova, 4/01/2024

Manuela Arata

Presidente del Comitato Promotore GenovaJeans

