

Saloni

08893 08893

Genova si conferma capitale del jeans

Al via da oggi a domenica il format-evento sul celebre tessuto. Sono previsti 100 appuntamenti per 30 realtà di settore. **Matteo Minà (Genova)**

Si apre oggi l'edizione 2023 di **GenovaJeans**, il format-evento dedicato al celebre tessuto, che fino a domenica 8 ottobre porterà alla ribalta internazionale il centro del capoluogo ligure, cui il jeans deve il nome (vedere *MFF* del 16 settembre). La kermesse sul jeans di nuova generazione, innovativo, creativo e responsabile, nata da un'idea di **Manuela Arata** e prodotta dal **Comune di Genova**, che ne ha affidato la curatela generale ad **Anna Orlando**, sarà inaugurata oggi pomeriggio alla presenza del sindaco **Marco Bucci**, del presidente di Regione Liguria **Giovanni Toti** e con uno speech del design e maestro del denim **Adriano Goldschmied**. Durante la quattro giorni, trenta realtà uniche nel loro genere espressione di tutta la filiera come **Diesel**, **Incotex blue division**, **Pepe jeans**, **Roy Roger's**, **Stefano Chiassai**, **Tela Genova**, **Gil-**



Da sinistra, un look e un'installazione a Genovajeans

berto Calzolari, **Regenesi**, **Albiate 1830-Albini Group**, **Cadica**, **Candiani denim**, **Tonello** e **Ykk Italia** sono al centro di un viaggio circolare alla scoperta di un percorso che porta dall'ideazione alla creazione del jeans, dall'ingrediente al capo finito e viceversa. Il format di **GenovaJeans**, che compren-

de oltre 100 appuntamenti in 40 location, si arricchisce con l'arte, la formazione e l'educazione, per promuoverne la cultura. Tra le mostre allestite c'è *ArteJeans 2023-Il filo blu dell'arte contemporanea*, curata da **Ursula Casamonti** e **Francesca Boschieri**. (riproduzione riservata)

