

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

**GENOVAJEANS** / L'evento dedicato al jeans in scena nella sua città d'origine

a cura di **PUBLICSCOOP GROUP**

# Il jeans di nuova generazione protagonista a Genova

Si tratta di un concept all'avanguardia che dà vita a una jeans community nel segno dell'innovazione responsabile, valorizzando il centro storico genovese e le sue location con un fitto programma di eventi

Iconico e versatile, il jeans catalizza i riflettori con un evento unico e nuovo, in scena a Genova, sua patria d'origine. In programma dal 5 all'8 ottobre 2023, GenovaJeans è un format innovativo che pone le basi del futuro di questo tessuto nel segno della responsabilità. "La manifestazione si pone come punto di riferimento internazionale del jeans - racconta Giusy Bettoni, Ceo della piattaforma Class, impegnata nella moda sostenibile e parte dell'evento - coinvolgendo aziende, filiera e brand emergenti. È stato ideato un Qr code posto su ogni capo, che ne racconta il 'viaggio' con informazioni quali la composizione, le fasi produttive e le scelte rispetto a etica, trasparenza e tracciabilità". Il jeans di nuova generazione è al centro della manifestazione,

organizzata nel cuore del centro storico genovese. In un totale di oltre 40 sedi si articola un programma con circa 120 appuntamenti aperti al pubblico tra esposizioni, talk, workshop e mostre, quali "ArteJeans 2023, il filo blu dell'arte contemporanea", allestita nell'edificio Metelino e "Alle radici del jeans", organizzata nel Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana presso la Commenda di Pré. Due musei, con orari di apertura prolungati, sono tappe d'obbligo per il tema: il Museo Diocesano, con i "Teli della Passione", realizzati con una tela blu che può essere considerata il più autentico antenato del fustagno-jeans, e il Museo del Risorgimento con le testimonianze su Garibaldi che indossava i blu jeans e un'opera donata dall'artista Ian Berry alle Collezioni Civiche.

Nella Biblioteca Universitaria di via Balbi sono accolti i brand heritage: Blue Blanket, Diesel, IMJIT35020 di Manuel Canova, Incotex Blue Division, Mud Jeans, Pepe Jeans, Roy Roger's, Stefano Chiassai, Tela Genova. L'Edificio Metelino, situato nella zona Darsena, è animato dai nuovi creativi Andrea Grossi, Blue of a Kind, Gilberto Calzolari, Gimmijeans, Jeanne Friot, Marcello Pipitone with Albiate 1830, Schneider Ksenia, Zerobarracento. Nell'ex Oratorio di San Tommaso sono presenti realtà della filiera produttiva made in Italy: Albiate 1830 - Albini Group, Pure Denim with Bemberg™ by Asahi Kasei, Cadica, Candiani Denim, Circulose®, Officina39, Roica™ by Asahi Kasei, Soko Chimica, Tencel™, Tonello, Ykk Italia. Via Pré ospita il "Laboratorio del Jeans" dove espongono le aziende che fanno capo a Cna Federmoda. GenovaJeans è prodotto dal [Comune di Genova](#) con curatela di Anna Orlando, su un progetto di Manuela Arata, attuale presidente del Comitato Promotore. È promosso con Regione Liguria e ha come partner, tra gli altri, Camera di Commercio di Genova, Candiani Denim, Amiu Genova, Humana People to People. L'evento è realizzato con il supporto e la collaborazione di Ita - Italian Trade Agency e gode dei patrocini di Camera Nazionale della Moda Italiana, Smi - Sistema Moda Italia, Milano Unica, Piattaforma Sistema Formativo Moda Ets oltre a quelli di Cna Federmoda, Confartigianato ed Enit - Agenzia Nazionale del Turismo. ■

[www.genovajeans.it](http://www.genovajeans.it)



IAN BERRY CON L'OPERA DI GARIBALDI IN JEANS DONATA AL MUSEO DEL RISORGIMENTO



MOSTRA ARTEJEANS 2021

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8893 - L.1721 - I.1677

