

Iniziative

08893

08893

Genova jeans scalda i motori

Svelati i partecipanti della kermesse, in scena dal 5 all'8 ottobre. «Investiremo nella sinergia con Milano e per dare continuità all'evento», ha spiegato il sindaco. **Matteo Minà**

Tutto pronto per **Genova jeans**, il format internazionale che guarda al futuro di questo capo nel segno di design, formazione, innovazione responsabile e circolarità, trasformando il centro storico della città in un networking space a cielo aperto (vedere *MFF* del 9 giugno). Nato da un progetto di **Manuela Arata**, presidente del comitato promotore, l'evento, in scena dal 5 all'8 ottobre e patrocinato da **Cnmi, Smi, Milano unica, Cna federmoda, Confartigianato** e **Piattaforma sistema formativo moda Ets**, è prodotto dal **Comune di Genova** con la curatela di **Anna Orlando**. Ieri a Milano sono stati svelati i marchi e le realtà produttive che parteciperanno, così come gli ambasciatori **Rosita Missoni** e **Claudio Marenzi**. «Vogliamo raccontare che il jeans è nato in Italia e proprio a



Un capo in denim

Genova perché la città è multiculturale», ha spiegato durante il suo intervento il sindaco di Genova **Marco Bucci**. «Oggi lanciamo un messaggio da Milano capitale della moda per un effetto sinergico tra le due città. Continueremo a investire per un evento continuativo, espressione della filiera di questo indumento». Tra i brand heritage, che rappresentano storia e best practices, protagonisti **Diesel, Incotex blue division, Pepe jeans, Roy Rogers** e **Tela Genova**. **Blue of a kind, Gilberto Calzolari, Jeanne Friot, Ksenia Schnaider** e **Zerobarracento** presentano invece i nuovi creativi, che hanno adottato strategie di eco-design. Infine, la parte dedicata alla filiera Made in Italy è rappresentata da **Albiato 1830, Candiani denim, Circulose, Tencel, Tonello** e **Ykk**. (riproduzione riservata)

