

L'EVENTO PRESENTATO IERI

Genova Jeans alla conquista della moda milanese



Il sindaco **Marco Bucci** con Rosita Missoni

■ Genova è pronta ad accogliere la jeans community internazionale, che si dà appuntamento dal 5 all'8 ottobre a GenovaJeans, un evento dal format non convenzionale che guarda al futuro di questo capo d'abbigliamento iconico con una visione precisa, nella direzione del design e dell'innovazione responsabile. Genova - a cui il jeans deve il nome - lancia un nuovo messaggio che racchiude in sé la cultura della responsabilità, nel creare e nel produrre, generando bellezza. La prossima edizione è stata presentata ieri a Milano al mondo della moda.

segue a pagina 7

⇒ **L'evento** Dal 5 all'8 ottobre tante location

«GenovaJeans» conquista la moda milanese

Ieri la presentazione del progetto curato da Anna Orlando e ideato da Manuela Arata

segue dalla prima

(...) La presentazione, ospitata dal Centro Studi Grande Milano rappresentato dal presidente Daniela Mainini, ha visto gli interventi di: Graciela Alejandra Meyer di ITA Italian Trade Agency, Camera Nazionale della Moda Italiana, Mauro Sampellegri SMI-Sistema Moda Italia, Milano Unica, Matteo Secoli di Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS, Antonio Franceschini di CNA Federmoda e Mariagrazia Micco di Confartigianato Moda. Presente anche Paola Noli, vicepresidente Camera di Commercio di Genova. A tenere a battesimo la prossima edizione, gli ambassador di GenovaJeans Rosita Missoni e Claudio Marenzi di Herno. Durante la presentazione è stato sottolineato come GenovaJeans, nato da un progetto di Manuela Arata, presidente del Comitato Promotore di GenovaJeans, si fonda su cinque pilastri: community, creatività, responsabilità, cultura e innovazione. «Penso che non ci sia nessuna persona al mondo che non sa cosa è il jeans, un materiale nato proprio nella nostra città - ha detto il sindaco di Genova **Marco Bucci** - Dobbiamo far sì che il binomio Genova e Jeans sia sempre più conosciuto a livello mondiale. Per quattro giorni Genova si trasformerà in un luogo di incontro tra

produttori, designer e consumatori del mondo della moda oltre ad offrire decine di eventi a cittadini e turisti per divertirsi con performance, spettacoli, concerti e installazioni artistiche». «Genova riparte dalla sua storia per accompagnare le nuove generazioni verso un futuro fatto di consapevolezza e responsabilità. Lo fa con il jeans al centro, perché ne è la patria genitrice, e con la consapevolezza che si tratta di un tessuto la cui popolarità si accompagna con naturalezza all'inclusività - spiega la curatrice Anna Orlando - GenovaJeans ha dunque obiettivi ambiziosi, a cui punta con un articolato programma di edutainment, e si conferma un appuntamento che va ben oltre l'evento e dei quattro giorni in cui si svolge, proprio per le sue ricadute culturali. Dove cultura significa passato e futuro insieme; storia e nuova vita». In fondo, come ha spiegato Manuela Arata, il tessuto jeans, robusto e riciclabile, «ha la circolarità nel suo dna». La prossima edizione di GenovaJeans, in quattro giorni, coinvolgerà 40 location con 120 appuntamenti tra laboratori, aperture speciali di siti culturali, esposizioni, mostre, installazioni e performance artistiche. Presentati sotto forma di esposizioni collettive alla stregua di opere d'arte, comporranno il viaggio di GenovaJeans i brand heritage, i nuovi creativi e

la filiera Made in Italy. Le sedi scelte per le tre diverse esposizioni rappresentano un'importante eredità storica, architettonica e culturale: ciascuna ha una rilevanza significativa per la città e con GenovaJeans torneranno protagonisti, grazie alla regia di Sergio Salemi, che si occupa del concept creativo degli allestimenti. I brand heritage, che rappresentano storia, sviluppo e best practices di questo capo icona, saranno ospitati all'interno della Biblioteca Universitaria e includono Blue Blanket, Diesel, Incotex Blue, Manuel Canova, Mud Jeans, Pepe Jeans, Roy Rogers, Stefano Chiassai e Tela Genova. I nuovi creativi, marchi e designer di nuova generazione che hanno adottato diverse strategie di eco-design, anche circolari per la produzione di jeans smart, saranno presenti all'interno dell'Edificio Metelino in zona Darsena e vedranno la partecipazione di Andrea Grossi, Blue Of A Kind, Gilberto Calzolari, Gimmijeans, Jeanne Priot, Kse-



nia Schneider, Marcello Pipitone x Albiate 1830 e Zerobarra-cento. La filiera produttiva, composta da icone della catena di forniture e valore del jeans, che rappresentano tutti i passaggi della produzione, sarà rappresentata da Albiate 1830, Bemberg™, Cadica, Candiani Denim, Circulose™, Officina +39, Pure denim, ROICA™, Soko chimica, Tencel®, Tonello e Ykk, all'interno dell'Ex Oratorio di San Tommaso. Durante GenovaJeans saranno allestite alcune mostre dove il jeans sarà sempre protagonista come ArteJeans 2023. Il filo blu dell'arte contemporanea, curata da Ursula Casamonti e Francesca Boschieri, promossa dal Comune di Genova con l'Associazione ArteJeans e con la collaborazione degli Ambassadors di Genova nel mondo, che

resterà aperta all'Edificio Metelino fino al 5 novembre. Presenterà una cinquantina di opere, alcune inedite, realizzate in tessuto jeans Candiani e donate alla città tra il 2020 e il 2023 da artisti contemporanei italiani e stranieri; il percorso Alle radici del jeans, curato da Monica Bruzzone e ospitata presso il MEI - Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana alla Commenda di Pré, racconterà le origini genovesi del jeans; l'opera Garibaldi in Jeans donata da Ian Berry, artista inglese che deve la sua notorietà al particolare uso del tessuto jeans per i suoi lavori, sarà esposta nel percorso del Museo del Risorgimento; I Teli della Passione - quattordici grandi opere in tela di lino e cotone tinte con indaco dipinte a biacca intorno al 1540 e considerati gli "antena-

ti" del jeans potranno essere ammirati presso il Museo Diocesano. Una vera e propria mostra "diffusa" sarà creata dalle installazioni e dalle performance artistiche nei palazzi antichi e nelle vie del centro storico. Protagonisti, tra gli altri, di Angelo Pretolani, Claudio Pozzani, Francesco Patané, Fabio Accorrà, Carla Mangan, Andrea Cardinale, Laura Sicignano, Alessandro Lupi, Federico Romero Bayter e Francesco Doria Lamba. A contribuire a lanciare i messaggi di GenovaJeans anche quattro testimonial d'eccezione: l'attrice e produttrice Alice Arcuri, la giornalista sportiva di Sky Giorgia Cenni, l'attrice e conduttrice radiofonica Marina Minetti e la conduttrice televisiva e attrice teatrale, speaker radiofonica di radio 105 Valeria Oliveri.



Il sindaco Bucci presenta l'iniziativa a Milano



Da sinistra Arata, Orlando e Bettoni, Ceo di Class