

Il 10 settembre concerto gratuito in Valpolcevera per chi indosserà il celebre tessuto: gadget in cambio di abiti usati. Verrà presentato il nuovo sistema di raccolta in città. Orlando: «La manifestazione diventerà più pop»

Un party per lanciare Genova Jeans Musica e sostenibilità a Villa Serra



Villa Serra di Comago, a Sant'Olcese



La locandina del Jeans party, atteso il 10 settembre

L'EVENTO

Mario De Fazio

Il *dress code* previsto è una scelta obbligata, considerata la genesi dell'appuntamento. Il 10 settembre, dalle 18 alle 24, la splendida Villa Serra di Comago, in Valpolcevera, ospiterà il "Jeans party", primo degli eventi organizzati dal Comune per lanciare la nuova edizione di Genova Jeans, prevista dal 5 all'8 ottobre nel centro storico.

Un appuntamento unico nel suo genere, che scandirà una delle tappe di avvicinamento alla manifestazione che Palazzo Tursi vuole rilanciare dopo l'edizione "zero" del 2021, all'insegna della celebrazione del legame tra la città e il tessuto celebre in tutto il mondo, evidente già nel nome, che deriva da "blue de Genes", blu di Genova. Musica dal vivo e dj-set, corner in cui sarà possibile acquistare cibo e bevande, ma anche la possibilità di sensibilizzare un target giovane di popolazione sulla necessità di un consumo consapevole, all'insegna del riuso e del riciclo: l'obiettivo del "jeans party" è duplice, ma a monte c'è la volontà degli organizzatori di promuovere un evento come Genova Jeans, nato da un'idea di Manuela Arata, attraverso anche una modalità pop, che sappia tenere insieme intratte-

nimento e consapevolezza. Un progetto a cui sta lavorando la curatrice di Genova Jeans, Anna Orlando, che ha messo in piedi una fitta rete di collaborazioni istituzionali che coinvolgono, al di là del Comune di Genova, anche la Regione, i Comuni di Sant'Olcese e Serra Riccò, le aziende partecipate Amiu e Amt (che fornirà le navette per raggiungere la festa), e i vertici di Villa Serra, rappresentati dal presidente Pietro Varosio e dalla responsabile eventi Paola Gavoglio. Ma all'evento del 10 settembre saranno presenti anche realtà come Humana, organizzazione internazionale no-profit che opera nel campo del riutilizzo dei tessuti, o start up come Helan Genova e Rechiclo. I cittadini che si presenteranno alla festa con un abito usato riceveranno gadget e l'appuntamento sarà l'occasione per presentare il nuovo sistema di raccolta degli indumenti usati che sarà varato in città, a cui sta lavorando l'assessore comunale all'Ambiente, Matteo Campora, che verrà affidato proprio a Humana, realtà che di recente ha aperto uno spazio in via San Vincenzo.

«Sarà uno dei primi appuntamenti di lancio di Genova Jeans, a cui ne seguiranno tanti altri: ci rivolgiamo soprattutto a un target giovane, visto che tra i nostri compiti c'è anche quello di sensibilizzare i tra-

gazzi - spiega la curatrice dell'evento, Anna Orlando - La scelta della festa è in linea con una campagna di comunicazione che abbiamo immaginato per rendere più pop Genova Jeans, una straordinaria occasione per la città che non va sprecata. Chi porterà un abito usato riceverà in cambio un gadget in jeans riciclati, realizzato dall'azienda Rechiclo di Alessandra Fontanini, che si occupa della nuova tendenza del refashion, una moda che nasce dalla volontà di ridare vita a tessuti e abiti usati. Ma Genova Jeans significa anche convivere con il bello, e organizzare un evento nella splendida Villa Serra va in questa direzione: dobbiamo coinvolgere la città a trecentosessanta gradi». Ma il jeans party sarà anche l'occasione per presentare il nuovo sistema di raccolta degli abiti usati, che è stato affidato a Humana. «All'appuntamento a Villa Serra presenteremo il nuovo sistema di ritiro degli indumenti usati - spiega l'assessore Matteo Campora - La nostra azione è improntata alle 4 R che caratterizzano l'economia circolare: riciclo, riuso, riduzione e recupero, a cui se ne aggiunge una quinta, responsabilità. Anche la scelta di Villa Serra va in questa direzione, considerato che questa splendida realtà si muove sempre di più in un'ottica di sostenibilità». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Un'immagine della scorsa edizione di Genova Jeans nei vicoli del centro storico

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8893