GenovaJeans: quattro giorni all'insegna dell'innovazione responsabile del jeans di nuova generazione

Nei quartieri storici di Genova, città che ha ispirato la storia e la cultura di questo capo iconico, creatività, tecnologia e produzione responsabile si incontrano per lanciare una sfida al suo futuro

Genova, 5-8 ottobre 2023

8 giugno 2023 - **Il jeans è il protagonista della storia della moda**. Da tessuto da lavoro utilizzato nei porti è diventato un capo di abbigliamento iconico che annulla le differenze generazionali, sociali, stagionali e culturali ed è presente nel guardaroba di tutti, negli stili di vita e nell'immaginario collettivo.

Genova è la culla **del jeans** e si fa portavoce di nuovi valori quali **creatività, tecnologia e produzione responsabile**, nel rispetto dell'*heritage* culturale profondamente intrecciato con la città in cui tutto ebbe inizio: *Janne*, il nome di Genova in francese antico, secondo il dizionario Oxford è laddove è stato prodotto il cotone pesante oggi utilizzato per i jeans. I genovesi sono stati i primi ad avere l'idea di tingere di blu indaco un fustagno prodotto nella città ligure.

Da **Genova**, dal **5 all'8 ottobre** con **GenovaJeans (da un'idea di Emilio Jacopino e di Manuela Arata, oggi Presidente del Comitato Promotore di GenovaJeans)**, prende forma il *concept* di un evento del Comune di Genova dedicato al **jeans di nuova generazione** che rappresenterà tutti i suoi valori attraverso design, arte, innovazione e produzione responsabile, trasformando **Genova nel punto di riferimento e vetrina nazionale e internazionale per tutti gli innovatori e la jeans community**: dai creatori, ai produttori, fino al consumatore contemporaneo, abbracciando la cultura del design e dell'innovazione responsabile e diventando protagonista del cambiamento.

L'evento, dal ***format* unico e nuovo**, che si svolgerà nel centro storico di Genova, trasformerà per l'occasione il capoluogo ligure in un *networking space* a cielo aperto con l'obiettivo di creare una *jeans community* innovativa dall'approccio circolare ed inclusivo, in linea con la politica green intrapresa dal Comune di Genova e con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Marco Bucci, Sindaco di Genova, commenta: "Siamo pronti a ospitare a Genova una manifestazione che porterà alla riscoperta di uno dei tessuti e dei capi di abbigliamento più celebri al mondo le cui origini sono indissolubilmente legate alla nostra città. Questa quattro giorni di eventi è parte del grande progetto di GenovaJeans: vogliamo creare una vetrina per l'artigianato e il commercio che possa rappresentare un volano per il settore e che possa diventare parte integrante della nostra economia in maniera stabile. Proiettandoci nel jeans del futuro - sempre più attento ai criteri della sostenibilità ambientale - riporteremo alla luce le origini del tessuto, raccontando la storia della nostra città a tutto il mondo. Genova è pronta a ritagliarsi uno spazio importante nel settore della moda, partendo proprio da quel capo di abbigliamento utilizzato già da secoli dai lavoratori nel nostro porto."

"GenovaJeans è un progetto che vuole coltivare e trasmettere ideali molteplici e trasversali – afferma **Anna Orlando, coordinatore per il Comune di Genova** -. L'edizione 2023 intende essere sempre più inclusiva e partecipata anche sul piano storico e culturale. Il ricco carnet di eventi in programma aperti al pubblico, che affiancano quello dedicato agli operatori del settore con performance, spettacoli, concerti e installazione artistiche, assolve al ruolo principe dell'arte e della cultura, ossia sviluppare il senso di appartenenza identitaria al territorio: in questo caso, a Genova, che deve essere riconosciuta come indiscussa capitale del jeans, e dunque una delle città internazionali madrine del pop, capace di attirare davvero tutti".

“Dopo l’edizione zero del 2021, partiamo oggi con la prima vera edizione di GenovaJeans, che si inserisce nel palinsesto internazionale con un importante focus su responsabilità e innovazione sostenibile. Con lo slogan “Jeans before blue jeans” (cfr. M. Cataldi Gallo) si incontreranno aziende, creativi, produttori di tecnologie ed esperti del settore con buyers, traders e utilizzatori finali perché sempre di più l’innovazione nasce da loro, che negli ultimi anni hanno acquisito una sempre maggiore consapevolezza dei temi ambientali ed etici rispetto alle generazioni precedenti. Genova, da sempre città dell’innovazione, accompagnerà questo evento annuale con investimenti dedicati a valorizzare la ‘Via del Jeans’ e la sua storia in un’ottica di sviluppo e crescita dell’area che già cinque secoli fa produceva, commercializzava e utilizzava la tela jeans”, **dichiara Manuela Arata, Presidente del Comitato Promotore di GenovaJeans**.

Una narrazione creativa e al contempo informativa, curata da **Sergio Salerni**, che si occupa del *concept* creativo degli allestimenti di **GenovaJeans**, trasformerà location suggestive della città con collettive di brand, artigiani, designer affermati e di nuova generazione, insieme ad aziende innovative dell’intera filiera produttiva.

I **brand** saranno ospitati nella **Biblioteca Universitaria** di via Balbi, mentre i **nuovi creativi** - marchi e designer di nuova generazione che adottano strategie di eco-design circolari per la creazione di jeans dall’approccio smart - parteciperanno a un’esposizione collettiva nell’**Edificio Metelino**.
La **filiera produttiva**, le aziende italiane icone della catena di fornitura e del valore del jeans che rappresentano tutti i passaggi della produzione, saranno presenti nella suggestiva location dell’ex Oratorio di San Tommaso, un edificio carico di storia di proprietà del Comune di Genova che ne ha avviato il restauro.
Le imprese di CNA Federmoda esporranno al Laboratorio del Jeans in via di Pré e gli associati di Confartigianato si distribuiranno in diverse location lungo la ‘Via del Jeans’.

Genova è il luogo delle possibilità, da cui è nato il jeans prima ancora di chiamarsi così: una città ricca di stimoli, un *melting pot* di tradizioni e contaminazioni che simboleggia lo spazio ideale dove raccogliere la necessità globale di **creare sinergie, condividere valori e conoscenza**, imparare a esplorare nuovi orizzonti in un’ottica di **innovazione responsabile** e trasformazione nel segno della **sostenibilità.**

GenovaJeans e la sua identità responsabile verranno condivise attraverso uno **speciale tag con QR code powered by C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy), un “passaporto”** che racconterà le scelte aziendali rispetto all’etica ed alla trasparenza e la tracciabilità dei suoi prodotti quali abbigliamento, accessori, borse, calzature ed elementi d’arredo.

Durante GenovaJeans saranno allestite **alcune mostre**, tra le quali due particolarmente significative**. “*ArteJeans 2023. Il filo blu dell’arte contemporanea*”** è promossa dal Comune con l’**Associazione ArteJeans,** a cui si deve l’ideazione, e con gli **Ambasciatori di Genova nel Mondo.** Resterà aperta all’**Edificio Metelino** oltre l’evento, **fino al 5 novembre**, e presenterà l’intero nucleo di **una cinquantina di opere,** alcune inedite, **realizzate in tessuto jeans Candiani** e **donate alla città** tra il 2020 e il 2023 da artisti contemporanei italiani e stranieri in vista della creazione di un nuovo primo spazio pubblico dedicato a jeans e arte al Metelino, un progetto in progress che porterà di fatto al primo “museo Internazionale del Jeans”.
L’esposizione ***‘Alle radici del jeans’*** curata da Monica Bruzzone sarà ospitata presso il **MEI-** Museo Nazionale dell’Emigrazione Italiana alla **Commenda di Pré** e racconterà le origini genovesi del jeans e la loro evoluzione nei secoli attraverso manufatti, opere d’arte in uno *story telling* realizzato con un ricco apparato multimediale.
Al **Museo del Risorgimento** sarà esposta l’opera “Garibaldi in Jeans” di **Ian Berry**, artista inglese che deve la sua notorietà al particolare uso del tessuto jeans per i suoi lavori, che mette idealmente insieme i jeans dell’eroe dei due mondi con quello utilizzato per realizzare il ritratto. L’opera, esposta nel percorso

museale in dialogo con la documentazione che sottolinea l'uso dei jeans da parte di Garibaldi e dei "Mille", oltre alle ben note "Camicie Rosse". L'opera è stata generosamente donata dall'artista alla città di Genova.

Presso il **Museo Diocesano** sarà possibile ammirare i **Teli della Passione**, considerati gli "antenati" del jeans: quattordici grandi opere in tela di lino e cotone tinte con indaco dipinte a biacca intorno al 1540 dal pittore genovese Teramo Piaggio e da altri suoi aiuti, in parte su modello delle celebri stampe di Albrecht Dürer.

Location importante nella 'Via del Jeans' che va da via di Pré fino in fondo a via San Luca, proprio in via Pré è il **Laboratorio del Jeans**, nato in locali del Comune di Genova in partnership con **CNA-Federmoda** attraverso la sua organizzazione di formazione **ECIPA**, in collegamento con **Fulgis** (Fondazione Urban Lab Genoa International School) e l'**Istituto Istruzione Secondaria Superiore Duchessa di Galliera**. Attivo tutto l'anno, durante l'evento che ospiterà iniziative di *manufacturing* e *design* e fungerà da incubatore per offrire formazione sulla lavorazione del jeans ad artigiani ed aspiranti tali all'interno di una facility attrezzata, grazie alla collaborazione dei partner industriali **Candiani e Diesel**. Questa iniziativa si affiancherà agli importanti incentivi economici previsti dal Comune di Genova a coloro che decideranno di insediarsi lungo la 'Via del Jeans'.

Durante GenovaJeans, all'interno della **Biblioteca Universitaria**, si svolgeranno numerosi momenti di **formazione e informazione, workshop con personaggi di rilievo mondiale, esperti, associazioni** riconosciute a livello internazionale che si confronteranno sui temi attuali della **transizione ecologica**, del ruolo sempre più importante della tecnologia e del consumo responsabile, del design e dell'economia circolare, della comunicazione autentica, legati ai business di nuova generazione. Per quanto riguarda l'ambito dell'innovazione responsabile, verranno coinvolti i *key players* del mondo della scienza, dell'innovazione, del design e della *supply chain*.

I jeans lovers e i consumatori interessati a conoscere il valore culturale e internazionale di questo prodotto iconico e sempre contemporaneo, potranno prendere parte a **un ricco programma** composto da **eventi pubblici gratuiti,** in un grande progetto di ***edutainment*** per cittadini e ospiti da fuori, con un intrattenimento che immergerà tutti nel *jeans lifestyle* più autentico, comunicando anche i **valori fondamentali della sostenibilità ambientale e dell'innovazione responsabile**.

GenovaJeans è un progetto del Comune di Genova promosso con Regione Liguria e Liguria International Gruppo F.I.L.S.E, realizzato con il Comitato Promotore, di cui oltre al Comune fanno parte Camera di Commercio di Genova, Candiani Denim ed ETT, con il supporto e la collaborazione di ITA – Italian Trade Agency e con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana e di SMI – Sistema Moda Italia.

PRESS OFFICE

Equipe International - Tel. +39 02 34538354
Antonella Nasini – antonella.nasini@equipemilano.com
Giuditta Amisano – giuditta.amisano@equipemilano.com